Patrick Cassimiro

SÊNIOR PRODUCT & DESIGN LEAD

São Paulo, SP • pcgpatrick@gmail.com • linkedin.com/in/patrickcassimiro • patcassimiro.com.br

RESUMO

Líder de Produto e Design com mais de 10 anos de experiência em produtos digitais, atuando na interseção entre experiência do cliente, estratégia de produto e negócio. Experiência sólida em liderança de Product Designers e, atualmente, também de Product Managers, com histórico de construção de produtos do zero em ambientes ambíguos e de alta escala. Atuação especialmente próxima de produtos B2B para PMEs, marketing digital, WhatsApp, mensageria, dados e billing. Forte experiência em transformar problemas complexos em jornadas simples, conectar Design a objetivos estratégicos, impacto e resultados de negócio e estruturar times e processos de alta performance.

EXPERIÊNCIA

TOTVS | RD Station

Design & Product Lead — RD Station Conversas | *mai 2025 – atual*

- Lidero a estratégia e a execução de Produto e Design no RD Station Conversas, plataforma B2B de atendimento e vendas conversacionais para PMEs.
- Respondo pela operação de billing: gestão de assinaturas, contas e usuários e integração de pricing, incluindo a adequação do produto a mudanças de política de cobrança da Meta dentro de prazo regulatório, mudança de cobrança de USD para BRL e reforma tributária.
- Estruturei a disciplina de Design da unidade: desenho do org chart de 5 designers distribuídos em 6 squads.
- Atuei em frentes de Chat, Chatbot, WhatsApp, IA, Integrações, Dados e Billing, conectando necessidades de usuários, viabilidade técnica e prioridades estratégicas da empresa.
- Estruturei e acompanho práticas de Design Review, Design Critique, pesquisa com usuários, programa de shadowing e trabalho de jornadas para elevar a qualidade e a consistência das decisões de Design.
- Lidero a migração da base de clientes de um BSP (Business Solution Provider) terceiro para infraestrutura própria de WhatsApp na RD, decisão de plataforma que impacta diretamente custo por mensagem e margem do produto. Resultado esperado de saving de quase R$500.000 no semestre.
- Participo de contratações e desenvolvimento de Product Designers, tendo atuado em aproximadamente 7–10 processos de contratação.

Resultados alcançados:

- Conduzi análise de NPS comparando dois semestres de feedback de clientes, organizando os temas recorrentes em backlog de UX priorizado e apresentado à liderança, o que direcionou o roadmap do período. Em um ano, o time mapeou 96 bugs de UX e resolveu 46 (48%), por meio de redesigns, novas features e correções pontuais.
- Construí um programa de Shadowing Design com visitas a clientes em 3 estados brasileiros. Foram envolvidos times de Design, Produto e Engenharia.
- Participei da construção de redesign do Chat de WhatsApp, principal produto do RD Conversas. Tivemos uma subida de NPS de 27 pontos.

RD Station

Design Lead — RD Station Marketing | *mai 2023 – mai 2025*

- Coordenei o design dos produtos de campanha e automação por Email e WhatsApp: criação de campanha, seleção e segmentação de audiência, agendamento, disparo e relatórios de performance. Produto B2B cujo usuário é o anunciante.
- Liderei a evolução de experiências de criação, execução e acompanhamento de campanhas, aproximando jornada do cliente, dados e objetivos de negócio.
- Atuei na construção da experiência de WhatsApp Marketing desde a etapa inicial de discovery do produto para entender qual produto os clientes mais precisavam. O foco do produto são mensagens de marketing orientadas à venda.
- Trabalhei em parceria com Produto, Engenharia e usuários para identificar oportunidades, testar soluções e transformar necessidades de marketing em experiências digitais.

RD Station

Senior Product Designer — Email Marketing | *abr 2021 – jun 2023*

- Responsável pela experiência de clientes desde a criação de campanhas até as estatísticas e resultados após o envio.
- Conduzi pesquisas e testes de usabilidade continuamente, conectando feedback de usuários a oportunidades de produto.
- Atuei em parceria com Engenharia para definir soluções viáveis e evoluir a experiência de ponta a ponta.

Tera

Mentor de UX | *abr 2021 - abr 2023*

- Dei mentoria para diversas turmas de formação em UX.
- Gravei aula sobre jornada do usuário que ainda é utilizada no curso online, na modalidade *on demand*.

Associação Nova Escola

Senior Product Designer | *dez 2017 – mar 2021*

- Primeiro designer de UX da empresa: estruturei a prática de pesquisa e design do zero durante a transição da empresa no momento em que deixou de ser um produto impresso para o posicionamento digital.
- Liderei, guiei e conduzi o processo de UX na criação do Nova Escola Box, produto de assinatura nascido através de cocriação com 3.500 professores.
- Coordenei a usabilidade do produto e utilizei Design Thinking, prototipação e research de forma contínua para construir e validar soluções.
- Participei do nascimento e da evolução de produtos de alto alcance para professores da rede pública, como Planos de Aula e a área de notícias.

Associação Nova Escola

Designer Gráfico | *jan 2015 – nov 2017*

- Atuação em produtos editoriais digitais e impressos, com evolução para UX e produtos digitais.

Grupo Abril

Designer Gráfico — Revista Contigo! | *abr 2014 – dez 2014*

- Criação de experiências interativas para a edição digital em tablet, incluindo funcionalidades, jogos, vídeos e conteúdo.
- Monitoramento de dados de downloads do produto.

Comitê Paralímpico Brasileiro

Designer Gráfico | *fev 2013 – mar 2014*

- Produção gráfica para eventos esportivos, incluindo sinalização, materiais de eventos e medalhas.

COMPETÊNCIAS

Liderança de Design & Produto • Product Design / UX • B2B e produtos para PMEs • Marketing Digital & Campaigns • WhatsApp & Mensageria • Jornada do cliente • UX Research • Design Systems • Prototipação • Dashboards & Dados • Billing / Monetização • Design Critique & Design Review • Construção de produtos do zero • Gestão e desenvolvimento de times • Figma

IDIOMAS

Português: Nativo • Inglês: Avançado

FORMAÇÃO

Universidade de Brasília — Bacharelado em Comunicação Social | 2009–2013

Editora Abril — Curso Abril de Jornalismo — Design Gráfico | 2014

Publicação: Fabulosas — Histórias de um Brasil LGBTQIAP+, finalista do Prêmio Jabuti 2023 e premiado com o troféu Poc Awards 2022